

Jaarverslag 2025



Inhoud

Over Eurowijs	3
Van het bestuur	4
Van de directie	5
Partners en vrienden	7 - 8
Bereik aantal leerlingen	10 - 14
Evaluatie door leerkrachten	15 - 17
Impact onderzoek	19 - 20
Financieel verslag Toelichting bestuur	22
Financieel verslag	23 - 24
Toekomst	25
Colofon	27



‘Het Eurowijs
lesmateriaal sluit
naadloos aan bij de
leefwereld van
kinderen.’

Leerkracht - groep 4

Over Eurowijs

Stichting Eurowijs is een stichting zonder winstoogmerk die zich inzet voor het versterken van financiële vaardigheden van leerlingen in Nederland. De stichting ontwikkelt en verspreidt hoogwaardig lesmateriaal dat aansluit op verschillende leerdoelen en onderwijsniveaus, zodat leerlingen in het basis-, speciaal en voortgezet onderwijs toegang hebben tot financiële educatie.

Het fysieke lesmateriaal is speciaal ontwikkeld voor het basis-, en speciaal onderwijs. Daarnaast biedt Eurowijs digitaal lesmateriaal aan dat inzetbaar is op alle onderwijsniveaus. Het lesmateriaal wordt ontwikkeld in samenwerking met onderwijsexperts en leerkrachten en sluit aan bij de belevingswereld van kinderen.

Met het lesmateriaal draagt Eurowijs bij aan het bevorderen van financiële geletterdheid en het versterken van zelfredzaamheid. Leerlingen leren op een bewuste en verantwoorde manier omgaan met geld en ontwikkelen vaardigheden die bijdragen aan een gezonde financiële toekomst.

Eurowijs wil kinderen en jongeren een stevige basis meegeven, zodat zij op latere leeftijd weloverwogen financiële keuzes kunnen maken en zich bewust zijn van de waarde van geld.



Eric Rutten
Bestuur
voorzitter



Suzanne van Niekerk
Bestuur
secretaris



Jeroen Vetter
Bestuur
penningmeester



Barbara Rensen
Raad van Advies
Juridisch



Xavier Auerbach
Raad van Advies
Fiscaal



Hedwig Peters
Raad van Advies
Strategie



Hilde Krens
directeur en oprichter

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

Van het bestuur

2025 was voor Eurowijs een bijzonder jaar. Het was het eerste volledige jaar waarin de stichting zelfstandig opereerde. Een jaar van vrijheid én verantwoordelijkheid, waarin we hebben laten zien dat ons werk betekenis heeft, vandaag en met het oog op morgen. Als bestuur kijken we met tevredenheid terug. De overgang van initiatief vanuit de Volksbank naar een zelfstandige stichting met een duidelijke koers, een groeiend partnernetwerk en een steeds groter bereik in het onderwijs is zorgvuldig en met overtuiging opgebouwd. Dat vraagt meer dan idealen alleen. Zelfstandig zijn betekent aandacht voor continuïteit, financiering, governance en verantwoording.

In 2025 hebben we hierin belangrijke stappen gezet en laten zien dat Eurowijs een professionele en betrouwbare organisatie is met een helder maatschappelijk doel. De kern van ons werk bleef onveranderd: kinderen helpen om grip te krijgen op geld. Geld is een taal waarmee mensen keuzes maken en hun leven vormgeven. Wie die taal niet leert spreken, loopt al vroeg risico op achterstand. Niet alle kinderen krijgen deze kennis vanzelf mee. Juist daarom is financiële educatie relevanter dan ooit, in een wereld waarin geld steeds minder zichtbaar wordt en digitale verleidingen toenemen.

Eurowijs kiest bewust voor een eenvoudige en toegankelijke aanpak in de basisschoolleeftijd. Met fysiek, tastbaar en visueel lesmateriaal dat aansluit bij de leefwereld van kinderen en leerkrachten ondersteunt in plaats van belast. Het groeiende bereik en het vertrouwen van partners bevestigen de kracht van deze aanpak. Dat is een groot compliment en een verantwoordelijkheid die we serieus nemen. Deze ontwikkeling was niet mogelijk geweest zonder de inzet van directeur en initiatiefnemer Hilde Krens. Haar bevologenheid en doorzettingsvermogen zijn aanstekelijk. Als bestuur ondersteunen wij die energie met structuur, kritische reflectie en een stevig fundament. Vooruitkijkend ligt er een duidelijke opdracht: bouwen aan een stabiele en gespreide partnerbasis, het blijven doorontwikkelen van lesmateriaal dat past bij een veranderende wereld en het bewaken van de balans tussen bereik en inclusiviteit, met blijvende aandacht voor het speciaal onderwijs.

Tot slot spreken wij onze dank uit aan alle scholen, leerkrachten, partners en fondsen die zich in 2025 aan Eurowijs hebben verbonden. De betrokkenheid en het enthousiasme geven vertrouwen om onze missie verder voort te zetten.



‘Het geeft vertrouwen om onze missie voort te zetten.’

Eric Rutten
voorzitter

Namens het bestuur van Stichting Eurowijs,
Eric Rutten | voorzitter

Van de directie

Het afgelopen jaar was in meerdere opzichten bijzonder. Het was het eerste volledige jaar van Stichting Euowijs en voor mij persoonlijk het eerste jaar als directeur. Een jaar waarin veel is opgebouwd, waarin nieuwe stappen zijn gezet en waarin zichtbaar werd hoeveel impact financiële educatie echt heeft. Het bereik van Euowijs groeide sterker dan ooit. In totaal hebben we maar liefst **528.772 leerlingen** bereikt. Voor het eerst is dit jaar ook het bereik van de digitale lesmaterialen structureel in beeld gebracht. Deze cijfers geven een oprecht gevoel van trots.

Naast deze groei waren er dit jaar meerdere ontwikkelingen die samen laten zien waar Euowijs voor staat. In samenwerking met het Doenkracht-programma van a.s.r. is een impactonderzoek uitgevoerd door Impact House van Grant Thornton, waarvan de resultaten verderop in dit jaarverslag zijn opgenomen. In het derde kwartaal is een succesvolle pilot met gastlessen uitgevoerd in samenwerking met de Van Lanschot Kempen Foundation. En in november kreeg het werk van Euowijs bovendien landelijke aandacht met een uitgebreid artikel in het NRC, waarin het belang van financiële educatie voor kinderen vanaf jonge leeftijd werd onderstreept.

Een bijzonder woord van dank gaat uit naar de partners van het eerste uur. ASN Bank, a.s.r. en Koninklijke Van der Most hebben een essentiële rol gespeeld bij de start van de stichting. In het bijzonder heeft ASN Bank, destijds nog de Volksbank, enorm geholpen om de overgang naar de stichting zorgvuldig en soepel te laten verlopen.

Ook ben ik dankbaar voor de leveranciers met wie Euowijs samenwerkt. Hun betrokkenheid en de speciaal gehanteerde tarieven maken het mogelijk om onze maatschappelijke impact te blijven vergroten.

Met vertrouwen kijk ik vooruit naar 2026, waarin Euowijs verder bouwt aan duurzame groei en sterke samenwerkingen.

Hilde Krens | directeur & oprichter



‘Ik ben heel trots op wat we in het eerste jaar als Stichting hebben bereikt.’

Hilde Krens
directeur Stichting Euowijs



'Sparen is veel geld bewaren zodat je rijker kan worden en bijvoorbeeld later een telefoon kan betalen.'

- Leerling groep 4 -

Partners en vrienden

Partners en vrienden maken het mogelijk dat Stichting Eurowijs hoogwaardig lesmateriaal kan ontwikkelen en kosteloos beschikbaar kan stellen aan scholen in heel Nederland. Hun betrokkenheid draagt direct bij aan het versterken van financiële vaardigheden van leerlingen, het vergroten van financiële geletterdheid en het bevorderen van gelijke kansen voor ieder kind, ongeacht achtergrond of thuissituatie.

De partners van het eerste uur hebben een belangrijke rol gespeeld bij de start van de stichting en bij de verdere ontwikkeling van Eurowijs. Hun vertrouwen en ondersteuning vormden een stevig fundament voor de groei van de organisatie. De logo's van deze partners zijn opgenomen in dit jaarverslag.

Daarnaast werkt Eurowijs samen met een netwerk van vrienden. Dit zijn leveranciers en organisaties die de stichting ondersteunen met producten of diensten, vaak tegen aangepaste tarieven. Deze samenwerkingen dragen bij aan vertrouwen, continuïteit en kwaliteit.

Meer informatie en partnerverhalen zijn te vinden op [de website van Eurowijs](#).



‘Met effectief
lesmateriaal kinderen
spelenderwijs leren
omgaan met geld.
Van kleuter tot en
met groep 8.
Daarom ondersteunen
wij Eurowijs’.

Marijke Troost
Manager Doenkracht
a.s.r. verzekeringen

Eurowijs werd in 2025 mogelijk door

asn  bank

α.s.r.


KONINKLIJKE
VAN DER MOST

Leveranciers met warm hart voor Eurowijs


Annelou
VAN HOORT

 **LSART**
ONLINE AGENCY

 syfers

CAMIJNIT

 **EDGMEDIA**
kom binnen bij het onderwijs

ContentWijs

WHITE
DIGITAL AGENCY

 **Zonsbeek**[®]
creatieve communicatie.

CHRISTINE
VAN DER LINDEN

'Ik vond het filmpje van de Big Mac index heel leuk.'

- Leerling groep 8 -



Bereik aantal leerlingen



528.772 leerlingen

totale bereik met fysieke
en digitale lesmaterialen



291.354 leerlingen
fysiek lesmateriaal verzonden



199.468 leerlingen
bereikt met extra online lesmateriaal



eurowijskids.nl
20.125 leerlingen
bereikt met 875 spreekbeurten



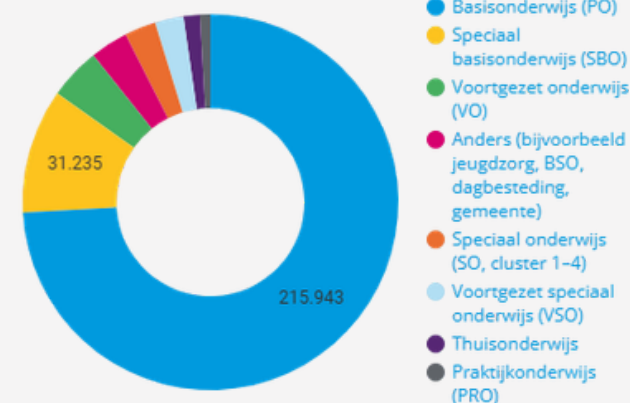
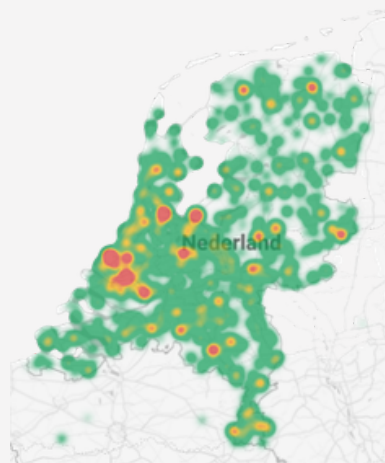
17.825 leerlingen
bereikt met gastlessen door partners

Lesmateriaal verzonden



291.354 leerlingen

fysiek lesmateriaal verzonden



In 2025 is fysiek lesmateriaal van Eurowijs verzonden aan in totaal 291.354 leerlingen. Opvallend is het grote bereik binnen het speciaal onderwijs en speciaal basisonderwijs. Dit onderstreept de toepasbaarheid van het lesmateriaal voor leerlingen die extra ondersteuning nodig hebben.

Daarnaast blijkt dat ook het voortgezet onderwijs veelvuldig gebruikmaakt van het fysieke lesmateriaal, ondanks dat dit primair is ontwikkeld voor het basisonderwijs. Dit bevestigt een brede inzetbaarheid binnen verschillende onderwijscontexten.

De verdeling over de verschillende onderwijssoorten:

3.043

unieke scholen

34,8%

bereik van
alle basisscholen

PO
215.943

SBO
31.235

SO
7.832

VO
12.966

PRO
2.605

VSO
7.187

TO
4.110

Anders
9.476

Extra online lesmaterialen



199.468 leerlingen

bereikt met extra online lesmateriaal

25.701

rekenbladen

2.389

themalessen

3.301

online lessen

1.942

kleurplaten

4.931

doeplaten & puzzels

In 2025 zijn in totaal 38.264 extra online lesmaterialen gedownload. Dit zijn gemiddeld meer dan 100 downloads per dag. Dit toont aan dat leerkrachten gedurende het hele schooljaar actief gebruikmaken van aanvullende lesmaterialen van Eurowijs.

De online lesmaterialen bieden leerkrachten de mogelijkheid om vaker aandacht te besteden aan financiële educatie in de klas, ook buiten de vaste lessen of projecten. Juist deze flexibiliteit maakt het mogelijk om financiële thema's regelmatig en laagdrempelig terug te laten komen in het onderwijs.

Het bereik van de extra online lesmaterialen is voor het eerst structureel in kaart gebracht. Om overschatting te voorkomen is gewerkt met correctiefactoren per type materiaal, gebaseerd op gebruikservaringen en feedback van leerkrachten. Daarbij is rekening gehouden met herhaalde downloads en overlap met het fysieke lesmateriaal. De gehanteerde berekening is bewust conservatief en biedt een transparante basis voor rapportage. De volledige verantwoording is per download-onderwerp afzonderlijk vastgelegd en goedgekeurd door het bestuur.



eurowijskids.nl

20.125 leerlingen

bereikt met 875 spreekbeurten

37.267

sessies

03:31

gemiddelde sessieduur

28.371

unieke gebruikers

3.500

spreekbeurt downloads

Eurowijskids.nl is een toegankelijke en op kinderen gerichte website over geld, waar zij antwoorden vinden op uiteenlopende geldvragen. De website biedt een breed aanbod aan informatie, filmpjes en quizjes dat zowel zelfstandig door kinderen als in de klas wordt gebruikt. Hiermee biedt Eurowijs ook buiten de klas een laagdrempelige manier om financiële kennis te vergroten.

Een belangrijk onderdeel van Eurowijskids.nl zijn de spreekbeurtonderwerpen. Kinderen kunnen kiezen uit twaalf geldonderwerpen die speciaal zijn ontwikkeld voor werkstukken en spreekbeurten. In 2025 zijn in totaal 3.500 spreekbeurtonderwerpen gedownload. Voor de berekening van het bereik is uitgegaan van gemiddeld vier gedownloade onderwerpen per spreekbeurt. Op basis hiervan zijn met 875 spreekbeurten 20.125 leerlingen bereikt.

Dit bereik is extra waardevol omdat het gaat om peer-to-peer educatie. Leerlingen verdiepen zich zelfstandig in een onderwerp en delen hun kennis met klasgenoten, wat bijdraagt aan betrokkenheid en kennisverwerking in de groep.

Uit evaluatie blijkt tevens dat Eurowijskids.nl ook veelvuldig door leerkrachten wordt gebruikt als aanvullend lesmateriaal. Bijvoorbeeld ter verdieping, voorbereiding of ondersteuning van lessen over geld. Daarmee vormt de website een belangrijke aanvulling op het fysieke en digitale lesmateriaal van Eurowijs.

Gastlessen door partners

685 gastlessen

ASN Bank

75 gastlessen

a.s.r. verzekeringen

15 gastlessen

Van Lanschot Kempen Foundation

Gastlessen vormen een waardevolle aanvulling op het lesmateriaal van Eurowijs. Tijdens de gastlessen delen medewerkers van de partners van Eurowijs hun financiële kennis en praktijkervaring met leerlingen. Dit brengt de lesstof tot leven en laat zien hoe omgaan met geld een rol speelt in het dagelijks leven en in verschillende beroepen.

In 2025 gaven medewerkers van ASN Bank 685 gastlessen met het lesmateriaal van Eurowijs. Omgerekend betekent dit dat er op iedere school tijdens een werkdag gemiddeld ruim twee gastlessen werden verzorgd. Deze grote betrokkenheid van medewerkers van ASN Bank laat zien hoe sterk zij zich verbonden voelen met de missie van Eurowijs.

A.s.r. verzekeringen leverde een actieve bijdrage met 75 gastlessen gegeven vanuit hun Doenkracht programma. Binnen dit programma werken meerdere organisaties samen aan het vergroten van financiële educatie, waarbij de gastlessen en de missie van Eurowijs een vaste plek hebben gekregen.

Daarnaast verzorgde Eurowijs samen met de Van Lanschot Kempen Foundation 15 gastlessen middels een gastlessenpilot. Dit bood waardevolle inzichten voor verdere samenwerking en opschaling van gastlessen in de toekomst.

Samen laten deze gastlessen zien hoe partners naast de financiële bijdrage actief meewerken aan het vergroten van financiële kennis en bewustwording bij leerlingen.



**‘Je doet iets wat
direct invloed heeft
op een groep
kinderen. Dat voelt
betekenisvol.’**

**Jolanda Buitenhuis
Compliance Officer
ASN Bank**

Evaluatie door leerkrachten

Leerkrachten die het fysieke lesmateriaal van Eurowijs bestellen, ontvangen na afloop een uitnodiging om het materiaal te evalueren. Met ingang van het schooljaar 2025-2026 is deze evaluatie aangescherpt en uitgebreid met impactvragen.

Deze aanvullende impactvragen zijn opgesteld in samenwerking met Impact House van Grant Thornton en sluiten aan bij de wijze waarop de impact van het lesmateriaal wordt gemeten. Op deze manier is naast de tevredenheid ook de ervaren leeropbrengst systematisch in beeld gebracht.

De resultaten in dit jaarverslag zijn gebaseerd op 83 ingevulde evaluaties vanaf augustus 2025 tot en met december 2025.

Deze evaluatie leverde waardevolle inzichten op. Alle deelnemende leerkrachten geven aan dat het lesmateriaal volledig of grotendeels aansluit bij het niveau van hun leerlingen. Dit bevestigt dat het lesmateriaal goed toepasbaar is binnen de verschillende onderwijssettings.



‘Het lesmateriaal van Eurowijs leert kinderen nadenken over hun keuzes.’

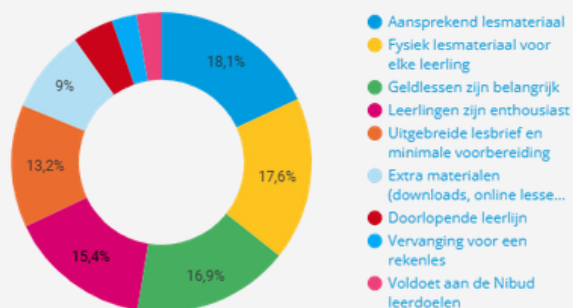
Bianca Kaneman
Leerkracht groep 5
De Bloeiwijzer
Amstelveen

Evaluatie | Rapportcijfer

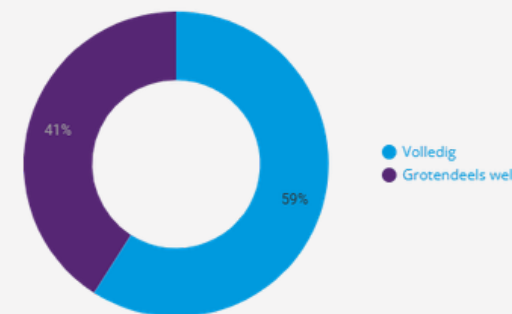


8,8 rapportcijfer
gemiddeld rapportcijfer

Belangrijkste redenen voor Eurowijs lesmateriaal



In hoeverre sluit het lesmateriaal aan bij je groep?



Het lesmateriaal wordt door leerkrachten gewaardeerd met een 8,8. De NPS score laat zien dat zij Eurowijs actief aanbevelen binnen hun netwerk. Bijna alle leerkrachten geven aan een duidelijke voorkeur te hebben voor fysiek lesmateriaal. In het onderwijs waarin al veel digitaal wordt gewerkt, ervaren zij het werken met tastbare materialen als een waardevolle aanvulling.

De lessen combineren fysieke werkboekjes en placemats voor de leerlingen met een ondersteuning via het digibord met aansprekende filmpjes. Leerlingen werken actief met het lesmateriaal in de klas en nemen het na afloop mee naar huis. Dit vergroot de kans dat het gesprek over geld ook thuis wordt voortgezet.

Uit deze eerste evaluatie blijkt dat 72,3 procent van de leerkrachten aangeeft geen mogelijkheden te hebben om een financiële bijdrage te leveren voor het lesmateriaal en/of de verzendkosten. Juist daarom is de ondersteuning van partners van cruciale waarde. Dankzij hun betrokkenheid kan Eurowijs het lesmateriaal kosteloos blijven aanbieden en bouwen we samen aan gelijke kansen voor ieder kind.

+ 81,9
NPS-score

98,8%
geeft de voorkeur aan
fysiek lesmateriaal

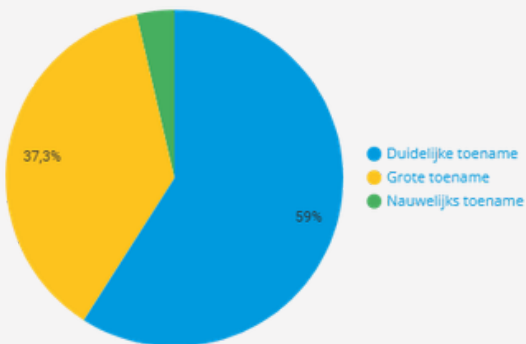
Evaluatie | Impact



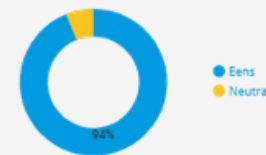
impact 96,3%

meer dan duidelijke toename van kennis bij leerlingen

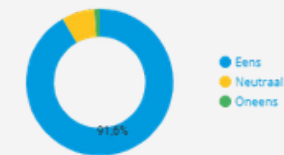
Kennistoename bij leerlingen



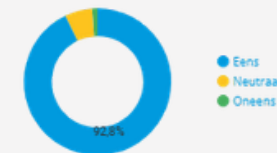
Meer inzicht in geld



Kennis van sparen



Bewust van veiligheid geld



Dit jaar is in de evaluatie voor het eerst expliciet gevraagd naar de ervaren impact van het lesmateriaal op de kennis van leerlingen. Deze vragen zijn opgesteld in samenwerking met Impact House van Grant Thornton en bieden daarmee een nieuw en verdiepend inzicht in de leeropbrengst van het Eurowijs-lesmateriaal.

De uitkomsten laten zien dat meer dan negen op de tien leerkrachten een duidelijke tot grote toename van kennis bij hun leerlingen waarnemen. Naast de algemene kennis over geld, betreft het ook specifiek het inzicht in sparen en bewustwording rondom veilig omgaan met geld. Deze resultaten zijn een groot compliment voor de inhoud en opzet van het lesmateriaal.

Met deze eerste gerichte uitvraag bieden de resultaten een waardevolle verdieping op bestaande inzichten. Ze bevestigen wat leerkrachten in de praktijk ervaren: lessen die aansluiten bij het niveau van leerlingen en direct toepasbaar zijn in de klas, dragen bij aan blijvend begrip.

De uitkomsten tonen aan dat het essentieel is om het lesmateriaal verder te blijven ontwikkelen en onderstrepen het belang van toegankelijke en toepasbare financiële educatie voor alle leerlingen.



**'Mijn ouders doen het.
Maar ik weet niet hoe
betalen met een
mobiel werkt.'**

- Leerling groep 3 -

Impactonderzoek door Impact House

In 2025 is voor het eerst een extern impactonderzoek uitgevoerd naar het lesmateriaal van Eurowijs. Dit onderzoek is uitgevoerd door Impact House van Grant Thornton in opdracht van het Doenkracht programma van a.s.r. verzekeringen. Voor Eurowijs betekende dit een belangrijke stap in het verder onderbouwen en verdiepen van de maatschappelijke impact van het lesmateriaal.

Uit het onderzoek blijkt dat leerkrachten het lesmateriaal van Eurowijs zien als een duidelijke verrijking voor het basisonderwijs. Kinderen doen aantoonbaar nieuwe kennis op over geld, sparen en veilig betalen. Leerkrachten signaleren bovendien een hoge betrokkenheid van leerlingen, mede door het visuele en interactieve karakter van het lesmateriaal. Alle leerkrachten geven aan het lesmateriaal van Eurowijs te willen blijven gebruiken.

Het onderzoek bevestigt de onderliggende Theory of Change van Eurowijs¹. Door praktisch, toegankelijk en visueel lesmateriaal aan te bieden dat aansluit bij de belevingswereld van kinderen, doen leerlingen nieuwe kennis op die bijdraagt aan bewustwording en begrip. Deze kennis vormt de basis voor het ontwikkelen van financiële vaardigheden en het maken van bewustere keuzes, zowel binnen als buiten de klas. Het onderzoek laat zien dat deze aannames in de praktijk standhouden.

Tegelijkertijd biedt het onderzoek waardevolle aanknopingspunten voor verdere verbetering. Leerkrachten geven aan dat het lesmateriaal nog beter kan aansluiten door meer rekening te houden met verschillende contexten, achtergronden en thuissituaties van leerlingen. Ook wordt het belang van herhaling en ouderbetrokkenheid benoemd als kansen om de impact verder te vergroten.

Tijdens het onderzoek is bewust gekozen voor een zorgvuldige en kindgerichte aanpak, onder andere door het creëren van een veilige setting en het gebruik van meetinstrumenten die passen bij jonge kinderen, zoals effectenkaarten. Dit bleek een effectieve manier om kwalitatieve inzichten bij leerlingen te verkrijgen.

Eurowijs is trots op de uitkomsten van dit eerste impactonderzoek en ziet de resultaten als een stevige basis om het lesmateriaal verder te ontwikkelen en de impact voor leerlingen in heel Nederland te blijven vergroten.

¹ Het volledige Theory of Change document, inclusief aannames en randvoorwaarden voor effectiviteit, is op te vragen bij Eurowijs.

Het impactonderzoek van Impact House is uitgevoerd aan de hand van twee Nibud leerdoelen. Getoetst is in hoeverre het lesmateriaal van Eurowijs bijdraagt aan Nibud leerdoel 2: de geldzaken organiseren en Nibud leerdoel 4: voorbereiden op onvoorziene gebeurtenissen.

De resultaten laten zien dat leerlingen meer kennis en bewustzijn ontwikkelen over de waarde van geld, sparen en veilig betalen. Deze uitkomsten sluiten aan bij de doelstelling van Eurowijs om leerlingen praktisch en begrijpelijk voor te bereiden op financiële keuzes, nu en later.

Nibud leerdoel 2: De geldzaken organiseren

Leerlingen hebben meer kennis en bewustzijn over de waarde van geld en kunnen veilige betalingen uitvoeren.



Wat leren kinderen volgens leerkrachten o.a. over de waarde van geld?

- Dat de EU de euro gebruikt, daarbuiten ander geld met verschillen in waarde.
- Over wat je ermee kan, dat je ervoor moet werken.



Wat leren kinderen volgens leerkrachten o.a. over veilig betalen?

- Pincode geheim houden
- Boevenfilmpje (heel duidelijk en visueel voorbeeld)
- Uitleg over geldezels

Nibud leerdoel 4: Voorbereiden op (on)voorziene gebeurtenissen

Leerlingen hebben meer kennis over sparen



Wat leren kinderen volgens leerkrachten o.a. over sparen?

- Kinderen leren dat je niet meteen geld uitgeeft.
- 7/10 kinderen hadden een eigen spaardoel.
- Lesmateriaal onderwijst voldoende hierin: er zijn genoeg opdrachten.



'Oh, zo voelt het om geld vast te houden.'

**Reactie van een leerling (10 jaar) die een 10 eurobiljet vasthield.
(dit is overigens een vals 10 eurobiljet)**

Financieel verslag | Toelichting bestuur

2025 was het eerste volledige jaar waarin Stichting Eurowijs als zelfstandige organisatie opereerde. In dit jaar heeft de stichting aangetoond dat zij zowel inhoudelijk als organisatorisch en financieel zelfstandig kan functioneren.

Inhoudelijk was 2025 een sterk jaar. Eurowijs bereikte meer dan een half miljoen leerlingen met lesmateriaal en gastlessen over geld en financiële vaardigheden. Daarmee draagt de stichting bij aan een belangrijke maatschappelijke opgave: kinderen op jonge leeftijd leren omgaan met geld in een wereld waarin financiële keuzes steeds complexer worden.

Bestuurlijk stond het jaar in het teken van het inrichten van een solide governancestructuur, transparante verantwoording en het zorgvuldig omgaan met de middelen die partners en fondsen ter beschikking stellen. Het bestuur constateert dat deze professionaliseringsslag in 2025 succesvol is ingezet.

Financieel kende 2025 een bijzonder element: bij de start van de stichting is een grote voorraad lesmateriaal overgenomen van de Volksbank (nu ASN Bank). Hierdoor zijn in het verslagjaar geen drukwerkkosten gemaakt voor nieuw lesmateriaal. Dit heeft bijgedragen aan een efficiënte inzet van middelen en een sterke uitgangspositie in het eerste zelfstandige jaar. Conform de statuten wordt een verlengd eerste boekjaar gehanteerd, dat aanvangt op de oprichtingsdatum van de stichting, 20 september 2024.

Het bestuur spreekt zijn waardering uit voor de inzet van de directie, partners en betrokken scholen, die gezamenlijk hebben bijgedragen aan een solide en betekenisvol eerste jaar als zelfstandige stichting.

Namens het bestuur van Stichting Eurowijs,
Eric Rutten | voorzitter

Financieel verslag | Balans

Balans per 31 december 2025

ACTIVA	31-12-2025		20-09-2024 ¹	
	€	€	€	€
Vlottende activa				
Vorderingen				
Overige vorderingen en overlopende activa		3.813		0
Liquide middelen		106.861		0
		<u>110.674</u>		<u>0</u>
PASSIVA				
Stichtingsvermogen				
Overige reserves		51.275		0
Kortlopende schulden				
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	3.842		0	
Overige schulden en overlopende passiva	55.557		0	
		<u>59.399</u>		<u>0</u>
		<u>110.674</u>		<u>0</u>

Financieel verslag | Baten & lasten

Staat van baten en lasten over de periode 20 september 2024¹ tot en met 31 december 2025	20-09-2024 ¹ / 31-12-2025	Begroting ¹ 20-09-2024 / 31-12-2025
	€	€
Baten		
Giften en baten uit fondsenwerving	332.981	371.795
	<u>332.981</u>	<u>371.795</u>
Lasten		
Kosten fulfilment	95.644	155.000
Personeelskosten	125.945	126.795
Verkoopkosten	30.365	45.000
Kantoorkosten	20.877	29.000
Algemene kosten	8.975	16.000
	<u>281.706</u>	<u>371.795</u>
	<u>51.275</u>	<u>0</u>
	<u>€</u>	
Resultaatbestemming		
Overige reserves	<u>51.275</u>	

Toekomst

In de komende jaren bouwt Eurowijs verder aan krachtige en duurzame samenwerkingen. Nieuwe partners zoals Van der Lely Foundation, Van Lanschot Kempen Foundation, Nh1816 verzekeringen en de eerste gemeente: gemeente Midden-Groningen dragen met de reeds aangesloten partners bij aan het vergroten van het bereik en de impact van financiële educatie. Daarnaast is Eurowijs als goed doel toegevoegd aan de jaarlijkse Finance Run, wat nieuwe kansen biedt voor zichtbaarheid en betrokkenheid.

Eurowijs werkt aan de ontwikkeling van nieuwe themalessen. In samenwerking met Van der Lely Foundation start in het derde kwartaal de ontwikkeling van de themalessen Ondernemen en Geld. Samen met ASN Bank wordt gewerkt aan de themalessen Duurzaamheid en Geld, die wordt gelanceerd bij de start van het schooljaar 2026-2027. In samenwerking met a.s.r. verzekeringen wordt een nieuwe module over verzekeren ontwikkeld en toegevoegd aan het lesmateriaal voor groep 8, die eveneens in september 2026 beschikbaar komt. Alle lessen ontwikkelt Eurowijs in nauwe samenwerking met leerkrachten, zodat zij goed aansluiten bij de praktijk in de klas.

De ambitie van Eurowijs is in 2028 met het fysieke lesmateriaal 380.000 leerlingen te bereiken. Een groei van jaarlijks 7 procent ten opzichte van het huidige bereik. Voor het digitale lesmateriaal wordt ingezet op een verdere groei van circa 10 procent, passend bij de toenemende vraag naar flexibel en aanvullend lesmateriaal.



‘Wij geloven dat kinderen baat hebben bij inzicht in geld en ondernemen.’

Joop Ham
Van der Lely
Foundation



**'Sparen is eigenlijk geld bewaren.
Ik spaar zelf voor een hobby horse,
want ik hou heel erg van paarden.'**

- Leerling groep 5 -

Colofon

Fotografie

De in dit jaarverslag gebruikte foto's zijn afkomstig van Stefan Niestadt, Björn Snelders en uit eigen beheer.

Gebruik van citaten

De in dit jaarverslag opgenomen citaten van leerlingen, leerkrachten en partners zijn authentiek en gebaseerd op daadwerkelijk geuite ervaringen. Ter bescherming van de privacy van leerlingen zijn deze citaten niet noodzakelijkerwijs afkomstig van de kinderen die op de bijbehorende foto's zijn afgebeeld.

Privacy

Beeldmateriaal is gebruikt met inachtneming van privacywetgeving en geldende toestemmingen.

Aansprakelijkheid

Aan de inhoud van dit jaarverslag kunnen geen rechten worden ontleend.

Vormgeving, teksten en (eind)redactie

Stichting Eurowijs in samenwerking met Esmee Weerden

Dit jaarverslag is vastgesteld en goedgekeurd door het bestuur van Stichting Eurowijs op 8 mei 2026.

